



A M I
télé

KIT MÉDIA 2024

Mission

AMI est une entreprise médiatique qui a pour but de divertir, d'informer et de motiver les Canadiens en situation de handicap en leur proposant un contenu original et pertinent.

Vision

Faire d'AMI un chef de file de l'offre de contenu accessible, en donnant la parole aux Canadiens en situation de handicap par le biais d'une narration authentique, d'une représentation fidèle et d'une image positive.

*Depuis 2014, AMI-télé
offre une grande variété de
productions originales incluant
des documentaires, des séries
magazines ainsi que des séries
dramatiques, des comédies, des
films primés ou classiques en lien
au thème du handicap.*

- ／ AMI-télé est offerte gratuitement avec tous les forfaits de base du câble.
- ／ La programmation d'AMI-télé est également disponible en ligne, sur son application mobile et en continu sur AMI+.
- ／ AMI-télé est un outil de sensibilisation et d'éducation pour la population générale.



Woody Belfort, culturiste professionnel de 28 ans qui vit avec la diplégie spastique depuis sa naissance, vedette de la série *Woody : gagner ou apprendre* diffusée sur AMI-télé au printemps 2024.

RAYONNEMENT

AMI-télé est diffusée dans 9,7 millions de foyers à travers le Canada

AMI-télé dessert plus de 1 million de personnes francophones en situation de handicap

74 % de la grille est constituée de contenu original

AUDITOIRE

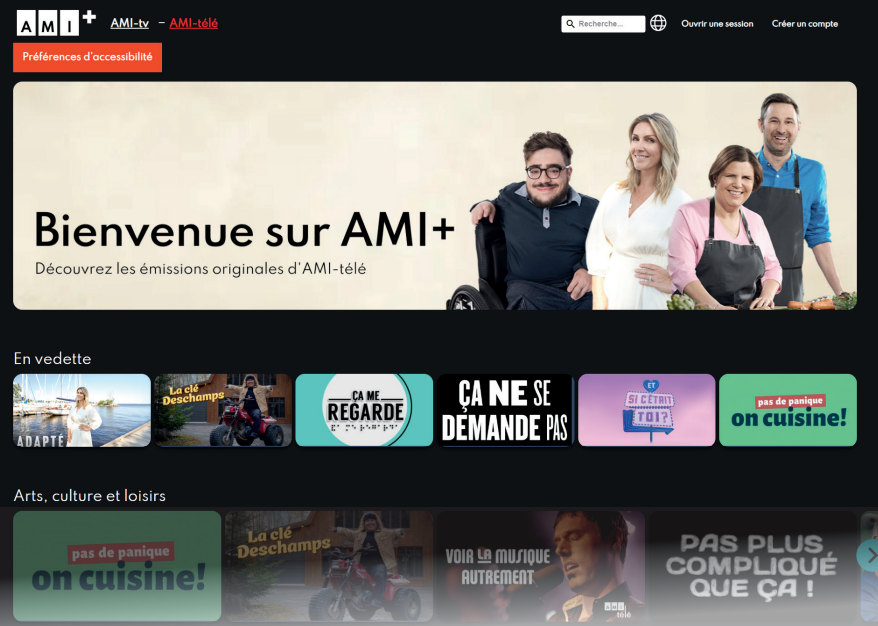
Femmes : 35 à 54 ans

Hommes : 55 ans et plus

AMI+

100 % des contenus audio, télévisuels et numériques produits par AMI sont disponibles sur la plateforme AMI+

41 000 utilisateurs uniques par mois





AMI-télé

57 k J'aime • 79 k abonnés



Vous aimez

Envoyer un message

Rechercher

RÉSEAUX SOCIAUX

79 000 abonnés à la page Facebook

2 500 000 visionnements sur la vidéo la plus populaire : « Ça ne se demande pas... à des personnes trisomiques »

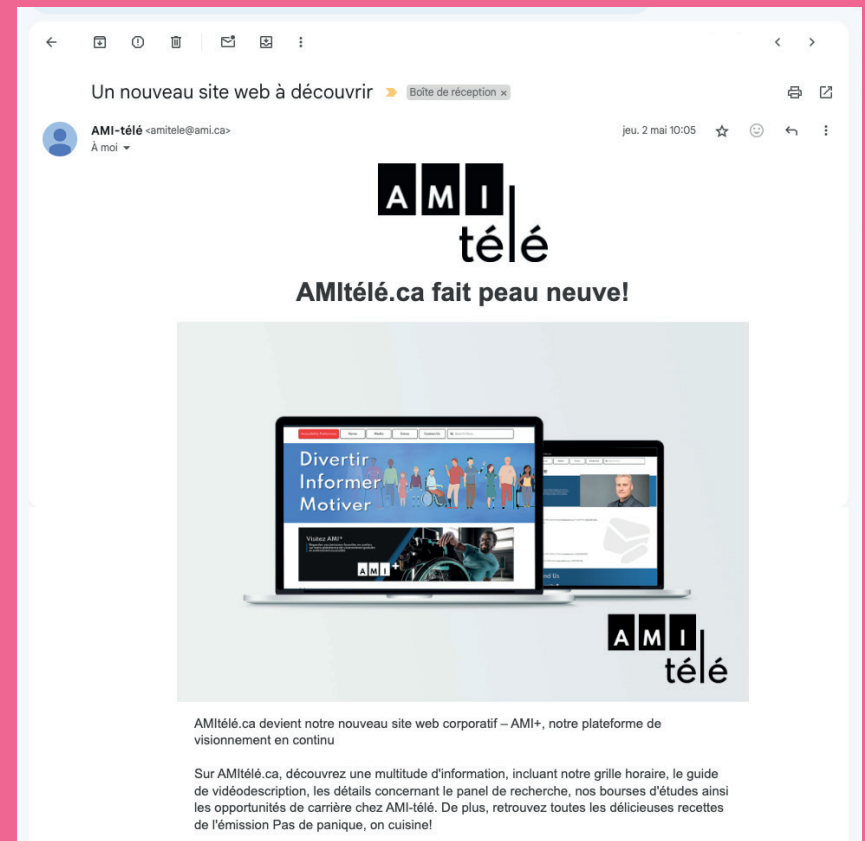
2 145 000 visionnements sur les vidéos diffusées sur Facebook pendant la saison 2023-2024

INFOLETTRE

1 300 abonnés à l'infolettre

38 % taux d'ouverture moyen

2,17 % taux de clic moyen





Ingrid Falaise anime la série documentaire *Adapté* dans laquelle elle rencontre des personnes en situation de handicap pour vivre une journée inoubliable d'activités inclusives. La deuxième saison de la série sera diffusée en 2025.

DES ÉMISSIONS COUPS DE COEUR



ÇA ME REGARDE

Émission phare d'AMI-télé diffusée depuis 2015.

Magazine hebdomadaire axé sur le handicap animé par Camille Chai.

Les chroniqueurs discutent finance, technologies, littérature, trucs et trouvailles, balado, voyages et santé.



VESTIAIRES

Première comédie originale d'AMI-télé.

Des records d'auditoire : 5 parts de marché en moyenne avec un pic de 7,7 parts de marché le 15 mai 2024

Avec Michel Charette, Dominic Sillon, Michel Cordey, Charlie Rousseau, Jacques Poulin-Denis, Andréanne Fortin, Lamia Benhacine, Marie-Christine Ricignuolo et Camille Chai.



DES FAMILLES COMME LES AUTRES

Magazine familial diffusé depuis 2019 qui présente des familles de toutes sortes dont l'un des membres vit en situation de handicap.

Guylaine Guay était à la barre des trois premières saisons et le duo Marie-Josée Taillefer et Rosalie Taillefer-Simard anime la série depuis l'automne 2022.



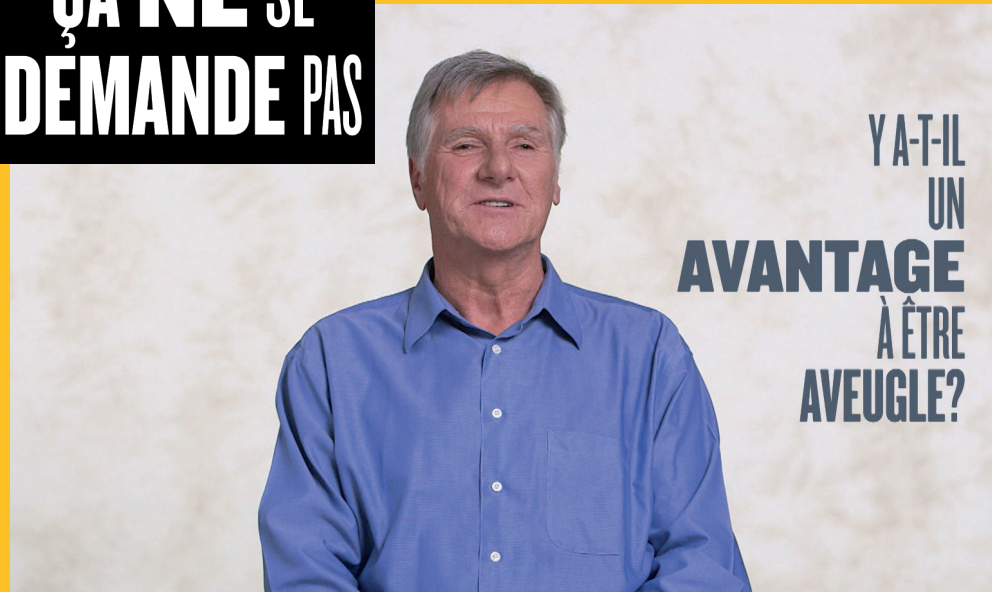
LA CLÉ DESCHAMPS

Série musicale dans laquelle Martin Deschamps va à la rencontre de musiciens en situation de handicap avec qui revisite un air connu.

Deux saisons ont été réalisées à ce jour.

Un documentaire nommé *La clé Deschamps, le documentaire*, inspiré de la série, explore l'influence profonde de la musique sur le cerveau humain.

**ÇA NE SE
DEMANDE PAS**



ÇA NE SE DEMANDE PAS

Série à succès dans laquelle des personnes qui vivent avec un handicap répondent en toute franchise à des questions anonymes du public.

Cinq saisons ont été produites entre 2019 et 2023.

Adapté du populaire concept australien « You Can't Ask That »



VIENS SOUPER

Magazine animé par le journaliste de La Presse Dominic Tardif.

Autour d'un repas, l'animateur discute d'un thème universel avec trois invités aux profils différents, mais qui ont comme point commun d'être en situation de handicap.

La quatrième saison de *Viens souper* sera diffusé à l'hiver 2025.

DES TÊTES D’AFFICHE APPRÉCIÉES



*Rosalie Taillefer-Simard
et Marie-Josée Taillefer*



Martin Deschamps



*Ingrid
Falaise*



Camille Chai



*Dominic
Tardif*



Varda Etienne



Keven Breton



*Jean-Marie
Lapointe*



Dans *Vestiaires*, première comédie originale d'AMI-télé, suivez un club de nageurs en situation de handicap qui se retrouvent dans les vestiaires d'une piscine. La série sera de retour pour une deuxième saison au printemps 2025.

Plusieurs opportunités publicitaires sur mesure sont possibles pour assurer le rayonnement de votre marque.

Contactez-nous pour collaborer avec notre équipe.

- ／ Couverture locale et nationale
- ／ Expertise auprès de notre public
- ／ Offres publicitaires ciblées
- ／ Intégration sur mesure
- ／ Grande flexibilité permettant de répondre à vos objectifs

A M I |
télé

Bouba Slim
Directrice, Marketing & Communications
438 288-3610
Bouba.Slim@ami.ca